



**DELFI**

---

**2015 rugpjūtis**  
**Šaltinis: gemius Audience**

# Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



## Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



## Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



## Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.

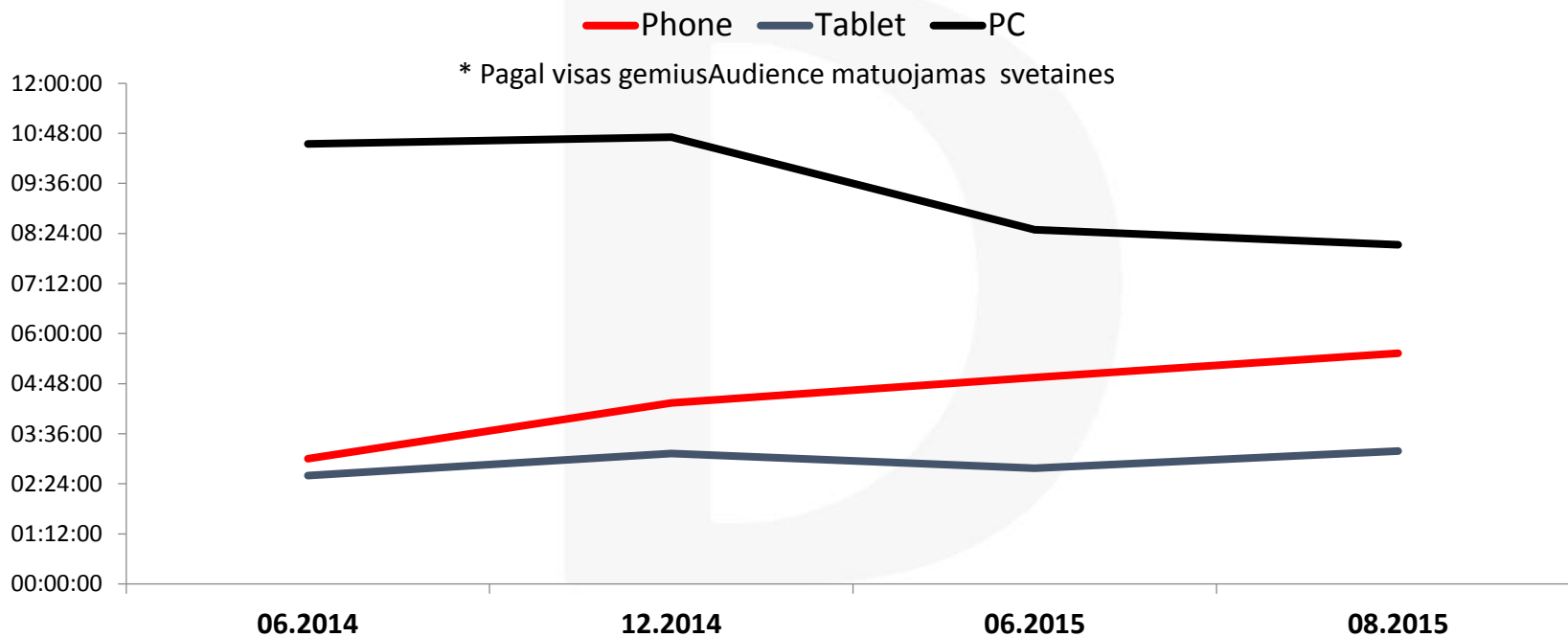


## Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

# SKIRTINGOSE PLATFORMUOSE PRALEIDŽIAMAS LAIKAS

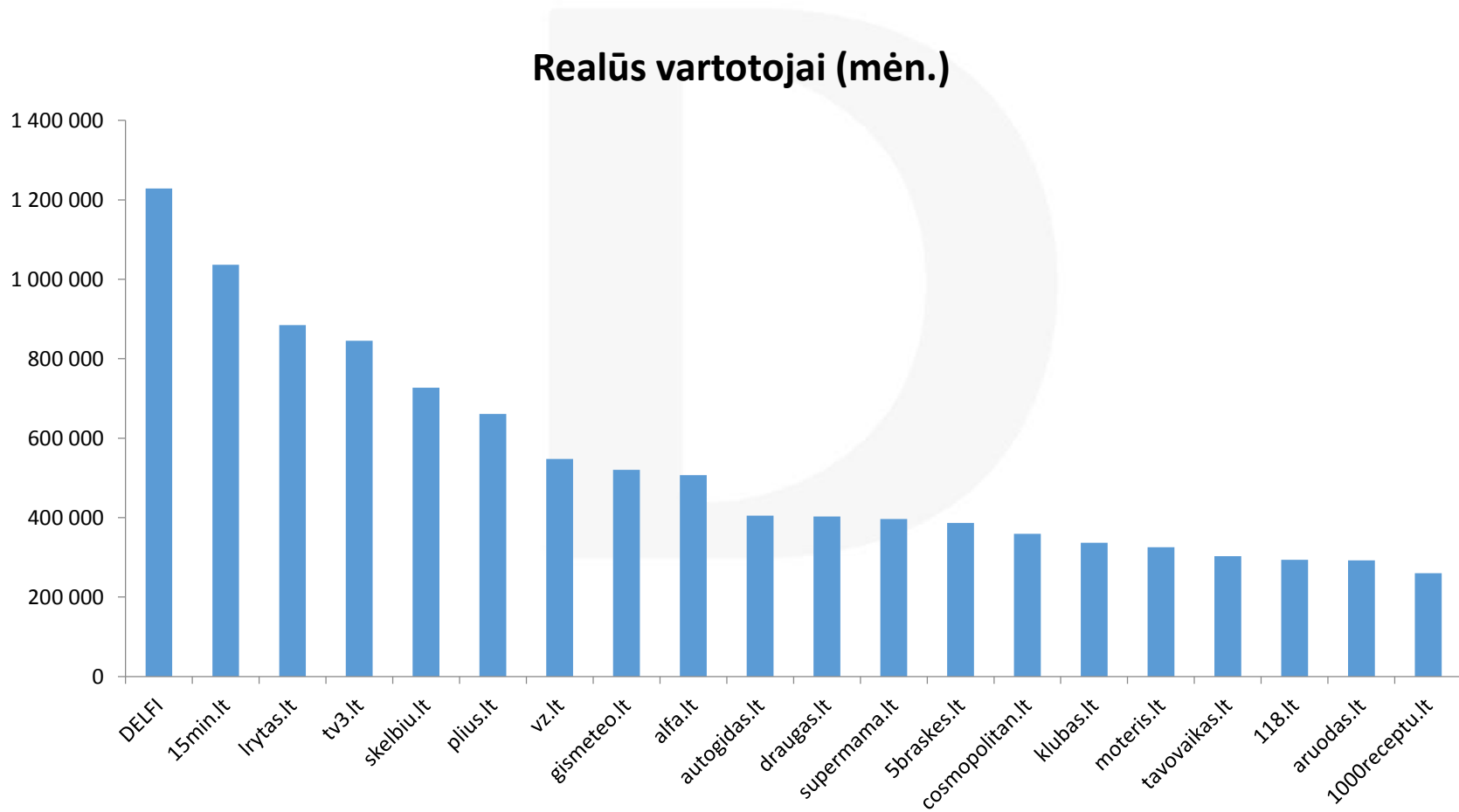
METINĖ TENDENCIJA LIUDIJA, KAD VIS DAUGIAU LAIKO LIETUVOS VARTOTOJAI SKIRIA INTERNETO NARŠYMIUI PER MOBILIUOSIUS TELEFONUS IR JIS NETRUKUS SUSILYGINS SU LAIKU PRALEISTU KOMPIUTERYJE



Praleidžiamas laikas	2014.06 vs 2015.06	2014.12 vs 2015.08
Phone	+64,82%	+27,34%
Tablet	+6,83%	+2,05%
PC	-19,53%	-24,08%

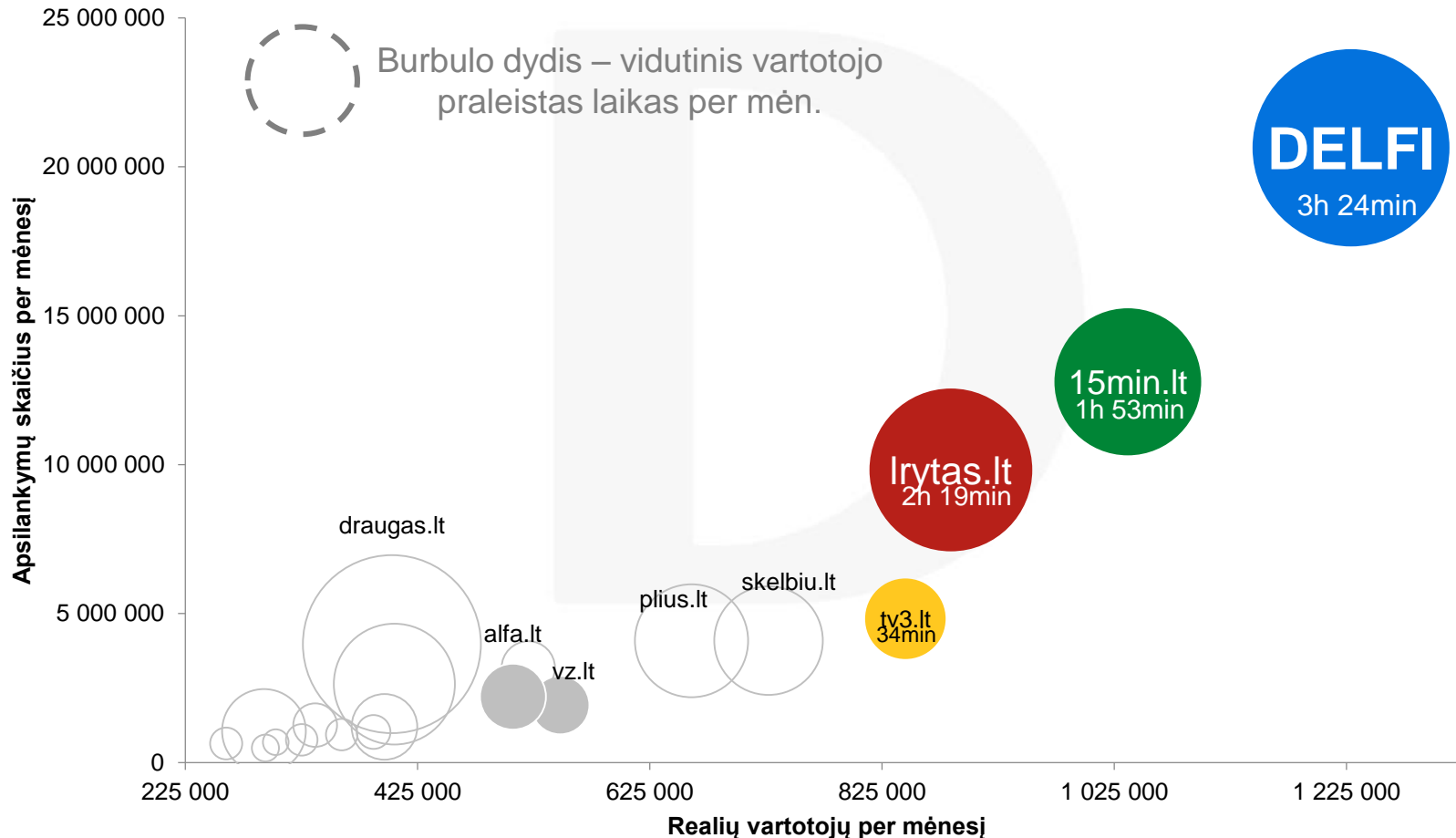
# LIETUVOS TOP20 PORTALŲ

TOP20-uke DOMINUOJA NAUJIENŲ IR TURINIO PORTALAI.  
TOLIAU RINKIUOJASI SKELBIMŲ PORTALAI



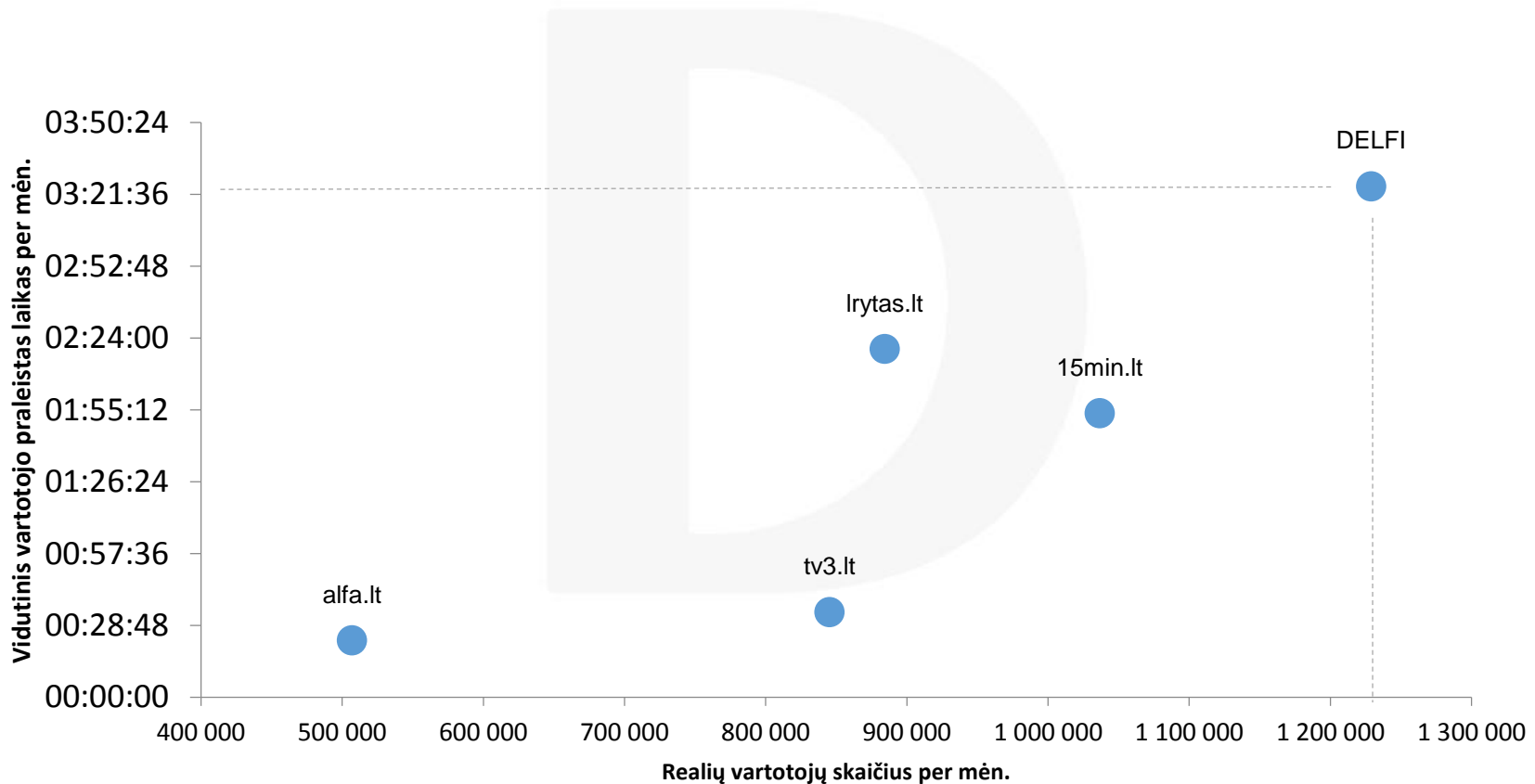
# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSI PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, VIZITAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.



# NAUJIENŲ PORTALAI PAGAL LAIKĄ IR REALIUS VARTOTOJUS

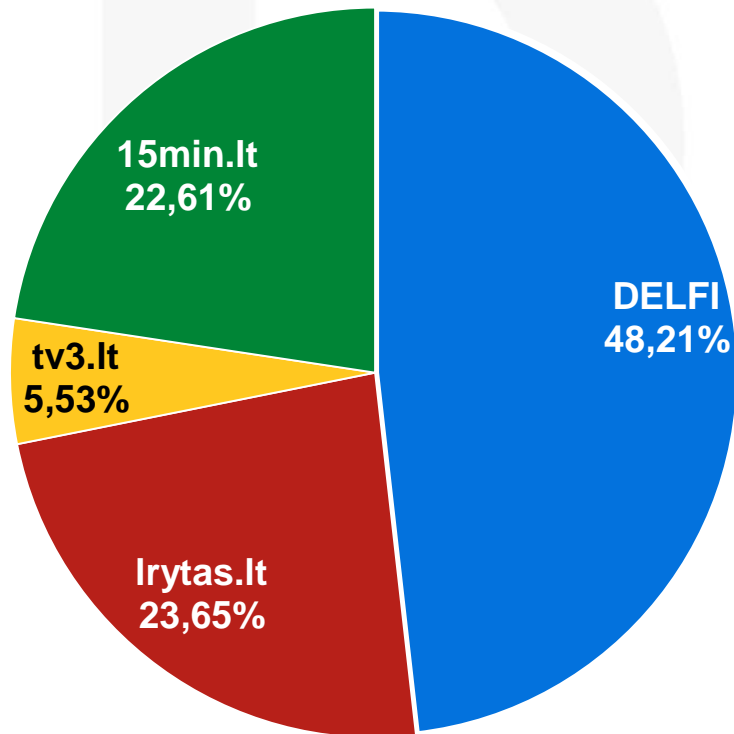
PORTALŲ „SVEIKATA“ RODOMIJAUSINIS REALIŲ VARTOTOJŲ SKAIČIUS, BET IR JŲ PRALEISTAS LAIKAS – ĮSTRAUKIMAS Į TURINĮ



# LAIKAS PRALEIDŽIAMAS NAUJIENŲ PORTALUOSE

BEVEIK 50% VISO LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI

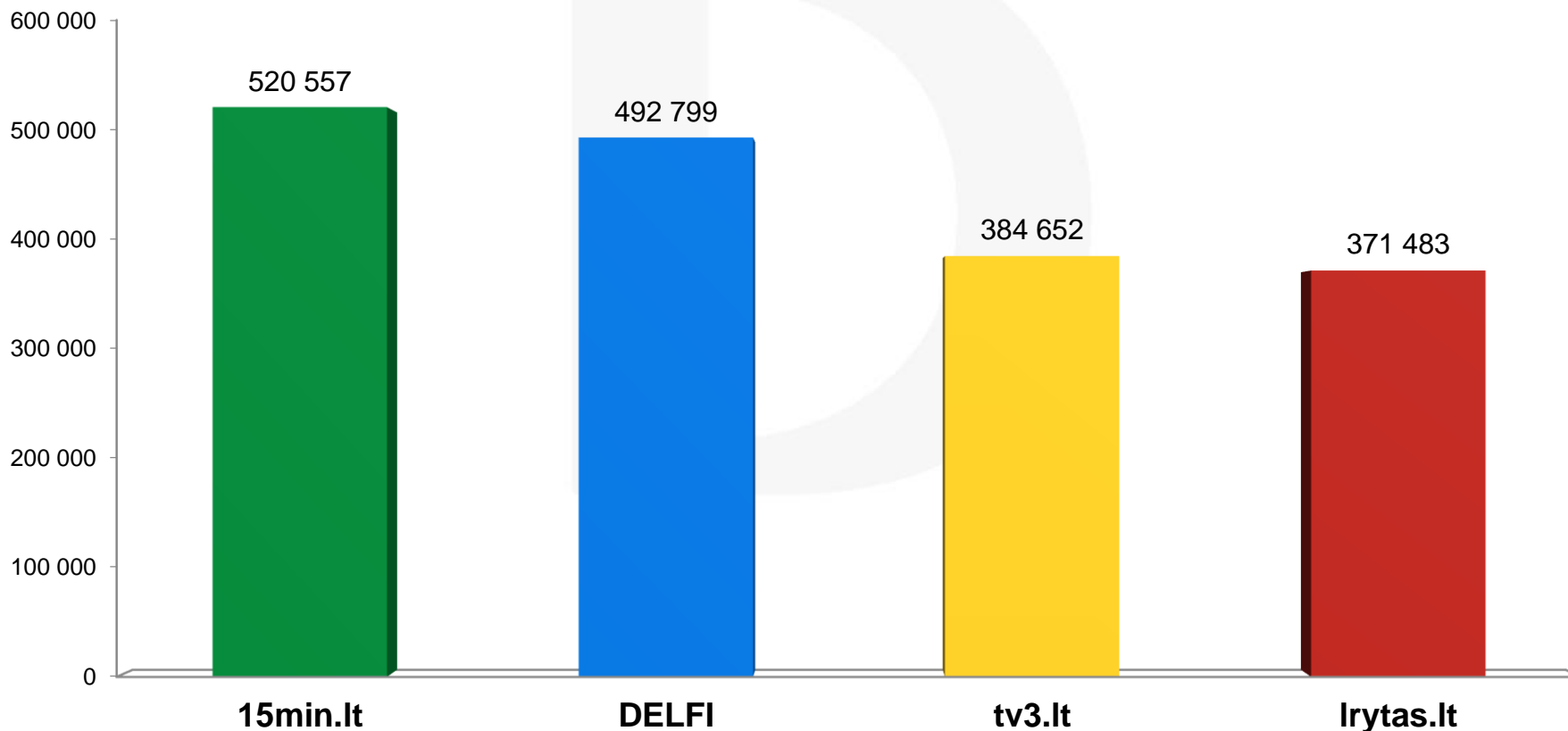
**Vidutinis vartotojų laikas pasiskirstymas pagal naujienų portalus**



# PORTALŲ LANKOMUMAS PER IŠMANIUOSIUS

INTERNETO VARTOTOJAI, SKAITYTOJAI, TELEFONINIS SIENAS PER MOBILIUOSIUS TELEFONUS, SUDARO REIŠMINGĄ DALĮ PAGAL PASIEKIAMĄ AUDITORIJĄ

## Realūs vartotojai, pasiekiami per išmaniuosius telefonus





# NAUJIENŲ VARTOJIMAS PER MOBILIUSIUS

NAUJIENŲ VARTOJIMAS PER MOBILIUSIUS TELEFONUS TIESIOGIAI  
KORELIUOJA SU NAUJIENŲ VARTOJIMU KOMPIUTERIUOSE

## Puslapių atvertimai

102 727 584

60 776 553

53 976 548

13 125 602

DELFI

15min.lt

Irytas.lt

tv3.lt

## Apsilankymai

13 078 805

9 541 743

6 107 636

2 656 762

DELFI

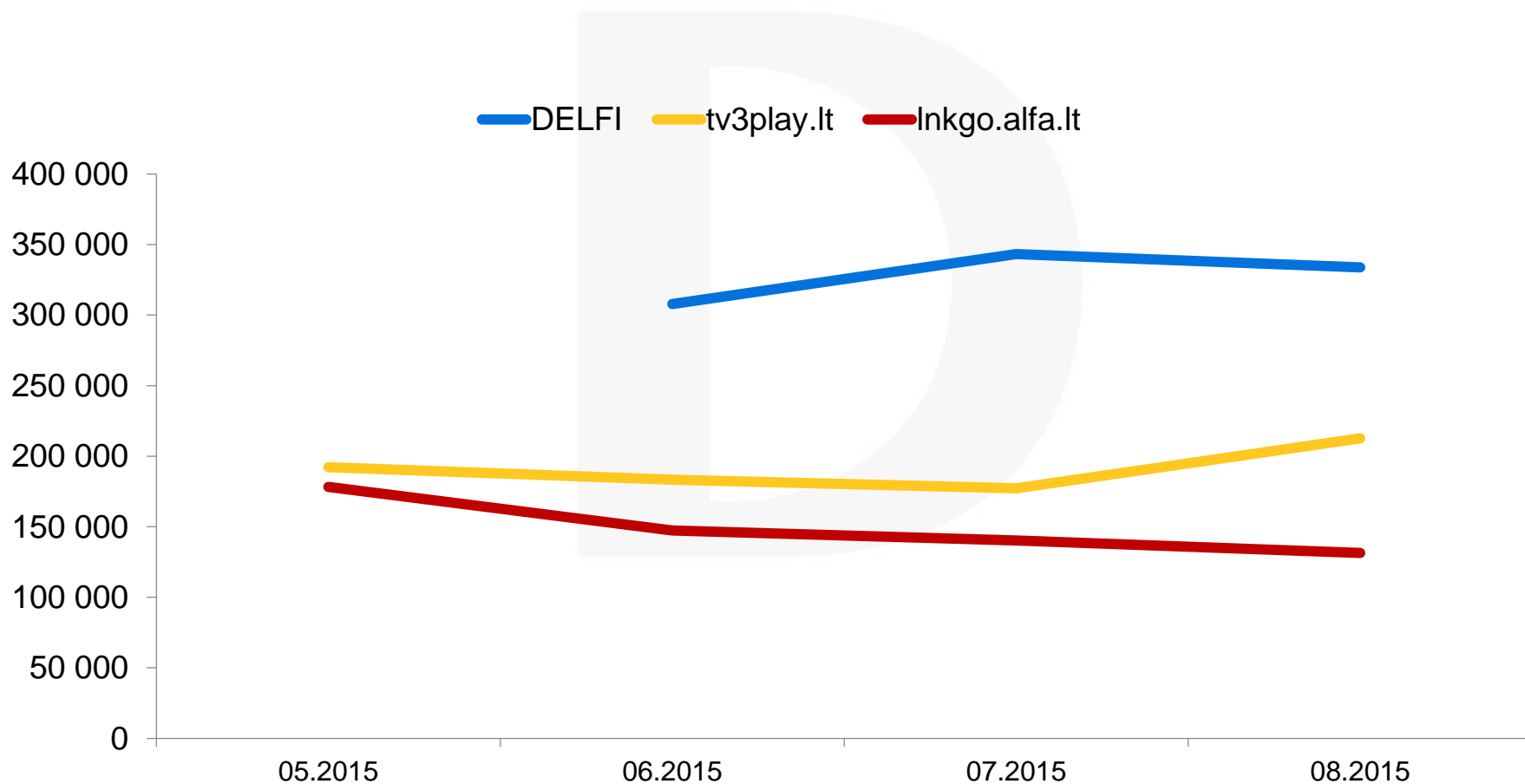
15min.lt

Irytas.lt

tv3.lt

# INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS

DRAUGIŠKŲ KREPŠINIO RUNGTYNIŲ TRANSLIACIJOS ĮTAKOJO RUGPJŪČIO MĖNESIO REALIŲ VARTOTOJŲ PRITRAUKIMĄ



Šaltinis: „Gemius“, „gemiusStreamAudience“ 2015-08.

Lrytas.lt duomenys pagal „gemiusStreamAudience“ nematuojami



**AČIŪ**